

ERIK SOLHEIM

Dirección en materia de políticas

Con dos puestos del gabinete bajo su dirección, el Ministro de Medio Ambiente y Ministro de Desarrollo de Noruega, Erik Solheim, está situando el medio ambiente en la vanguardia de la política europea. Como ferviente partidario de la relación integral entre medio ambiente y desarrollo, ha sido un defensor importante de las medidas adoptadas en relación con el medio ambiente a los niveles nacional y mundial durante toda su carrera política. Solheim encabezó el desarrollo de la iniciativa REDD, reducción de las emisiones resultantes de la deforestación y la degradación, con una subvención de 500 millones de dólares EE.UU. anualmente. También contribuyó al acceso de Noruega en calidad de miembro a la Red neutral con respecto del clima del PNUMA, catalizando las medidas de su país hacia una sociedad de bajo carbono.

RON GONEN

Visión empresarial

El magnate del reciclado Ron Gonen intuyó la oportunidad en un lugar poco corriente, la basura. La creación del empresario ambiental, RecycleBank, es una empresa de recompensas y respeto ambientales que ayuda a las personas a tornar sus basura reciclables en efectivo. En el marco del sistema del RecycleBank, las familias que reciclan ganan puntos que pueden canjear por productos esenciales en varios comerciantes. Desde su iniciación en 2004, la iniciativa ha tenido un éxito sin precedentes, abarcando 18 estados en los Estados Unidos. En algunos núcleos urbanos se ha registrado un aumento en el porcentaje de reciclado de hasta el 90%. Y el RecycleBank ha sido bien recibido por el sector privado, la empresa de Gonen atrajo una inversión de 2 millones de dólares EE.UU. de Coca-Cola como parte de los esfuerzos del gigante de las bebidas de promover el reciclado. Según las propias palabras de Gonen, "lo esencial del RecycleBank es la capacidad de contar con una audiencia cautiva que se siente feliz sobre lo que está haciendo y comerciar con ella".



KEVIN CONRAD

Dirección en materia de políticas

"Necesitamos vuestra capacidad de dirección, pero si por alguna razón no estáis dispuestos a ejercerla, dejadla al resto de nosotros. Por favor dejad la vía expedita." Palabras de Kevin Conrad a la delegación de los Estados Unidos, que fue uno de los principales oponentes a los planes relativos a un tratado después de 2012, que se recuerdan ampliamente como un momento de importancia capital en las conversaciones sobre el cambio climático de Bali en 2007. Significativamente, en el Plan de Acción de Bali fue la primera vez en que se reconoció oficialmente la función de las selvas tropicales y de la deforestación para atajar el calentamiento mundial. Ahora, como Director Ejecutivo de la Coalición de naciones con selvas tropicales, Conrad desarrolla una campaña para poner en consonancia los incentivos comerciales con el uso y gestión sostenibles de las selvas tropicales. Están empezando a funcionar las cosas, las Naciones Unidas estableció recientemente un Fondo para reducir las emisiones de carbono mediante la protección de los bosques que tiene por finalidad ayudar a los países en desarrollo a luchar contra la deforestación y a conseguir efectivo mediante la venta de créditos de carbono comerciales. Entre tanto, Noruega está invirtiendo cantidades importantes de dinero en la lucha contra la deforestación, prometiendo mil millones de dólares EE.UU. al Fondo para la Protección del Amazonas del Brasil hasta 2015. Éstas son solamente algunas de las iniciativas que están movilizando actualmente las mayores sumas de la historia para apoyar la conservación de las selvas tropicales. Conrad, que es originario de Papúa Nueva Guinea, continúa incansablemente su campaña para encontrar medios para que la comunidad internacional proporcione incentivos para conservar las selvas tropicales.

JANINE BENYUS

Ciencia e innovación

Janine Benyus, iniciadora y campeona del movimiento de la biomimética, está al frente de la revolución del ecodiseño. Su libro publicado en 1997 *Biomimicry: Innovation Inspired by Nature* invierte la manera en que todos pensamos sobre el diseño, defendiendo la idea de deduzcamos las inspiraciones en relación con el diseño de la sabiduría de la naturaleza y de que adoptemos los procesos de la naturaleza para resolver algunos de nuestros retos. Como Presidenta del Biomimicry Institute de Montana, Benyus ha venido consultando con dirigentes empresariales, académicos y gubernamentales sostenibles sobre lo que se puede aprender del genio de la naturaleza. La idea básica es deducir la inspiración de los sabios diseños de la naturaleza y tomar a la naturaleza como modelo y mentor, considerándola como maestra, no como una mina que va a ser privada de sus recursos.

TENA KEBENA

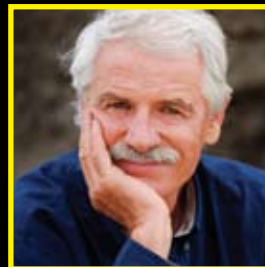
Campeones de la próxima generación

La categoría Campeones de la Próxima Generación se creó para celebrar la nueva generación de personas y organizaciones dinámicas y apasionadas de todo el mundo que están considerando el medio ambiente de manera realmente distinta. Pocos ejemplos más inspiradores puede haber que Tena Kebena, una organización de Etiopía que reúne a unos 80 niños y jóvenes, muchos de los cuales son huérfanos a causa de la pandemia VIH/SIDA. El grupo limpia y rehabilita lugares de vertimiento de basuras de toda la ciudad de Addis Abeba y mediante la reforestación, cambiando montañas de basura en colinas verdes con árboles, hierbas y flores. Los emplazamientos utilizan también para agricultura urbana, en lo que solía ser una enorme pila de desechos los jóvenes jardineros han conseguido frondosas hileras de hortalizas empleando métodos orgánicos y recogida del agua de desecho. Y en este ciclo bellamente sostenible, los productos agrícolas y hierbas medicinales cultivadas en la granja urbana se venden para obtener financiación para el proyecto y para las actividades de docencia de los niños.

TULSI TANTI

Visión empresarial

Tulsi Tanti es el presidente y Director Gerente de Suzlon Energy, el quinto mayor fabricante de turbinas eólicas en el mundo y el mayor de Asia. Conocido con frecuencia como el 'hombre del viento' en la India, se atribuye a Tanti el fomento entre otros industriales de las ventajas ambientales y económicas de permanecer al margen de la red eléctrica. La empresa fue una verdadera precursora, explorando la energía eólica al final de la década de 1990 como una alternativa al suministro eléctrico costoso y errático para su negocio de productos textiles. Consciente de que el viento no era solo la respuesta a las necesidades energéticas de Suzlon sino que podría también contribuir al crecimiento de otras industrias, la empresa vendió sus fábricas de productos textiles y se introdujo en el campo relativamente nuevo de los generadores con turbinas eólicas. Con el precio de petróleo alcanzando recientemente niveles sin precedentes, Tanti estima que el viento es la energía del futuro y Suzlon tiene el propósito de incorporar esta industria a todo el sector industrial. "Sí, el negocio ecológico es un buen negocio", dice Tanti. "Pero no se trata únicamente de hacer dinero, se trata de ser responsable". La principal fábrica de Suzlon situada en la ciudad de Pondicherry, en el sudeste de la India, funciona exclusivamente con energía eólica y recoge agua de lluvia para el servicio de sus terrenos.



YANN ARTHUS-BERTRAND

Inspiración y acción

Mediante sus impresionantes fotografías aéreas de las partes más remotas del globo, el fotógrafo francés Yann Arthus-Bertrand ha ayudado a las personas de todo el mundo a ver nuestro planeta bajo una nueva luz, bello, frágil, amenazado. Sus libros icónicos han conmovido a millones y una exposición pública de arte la 'Earth From Above', que se inauguró en París en el año 2000 con éxito sin precedentes, viajó a ciudades de todo el mundo. Para 2008, más de 130 millones de personas de todos los continentes habían visitado la exposición. Las imágenes son un llamamiento perentorio a la acción, combinando imágenes vividas de la belleza y vulnerabilidad de nuestro planeta con tomas detalladas que describen las presiones ambientales a las que está sometido. En 2005, Arthus-Bertrand fundó GoodPlanet.org, una organización ambiental cuyos objetivos son educar sobre desarrollo sostenible e instar a las personas de todo tipo de culturas y formación a que piensen sobre el futuro de todos los habitantes de nuestro planeta. En el marco de la GoodPlanet.org Arthus-Bertrand trabajó con los ministerios franceses de educación y de medio ambiente para producir 22 carteles docentes sobre desarrollo sostenible en los que figuraban sus fotos aéreas. Los carteles se regalaron a todas las escuelas de Francia. Arthus-Bertrand prepara ahora un largometraje sobre nuestro planeta que se distribuirá a todo el mundo en el Día Mundial del Medio Ambiente.